

Pressemitteilung

Frankfurt, 7. März 2023

Deutschlandticket: Mobility inside startet bundesweite App ‚aus der Branche, für die Branche‘

*Deutschlandweites Routing mit Echtzeitdaten und Sharing-Angeboten /
Unternehmen behalten Zugang zu Einnahmen und Fahrgästen /
Informationen auf www.dein-deutschlandticket.de / 10-Euro-Aktion mit Call a Bike*

Ab dem 1. Mai gilt das Deutschlandticket. Am 3. April startet zeitgleich mit dem bundesweiten Vorverkauf die neue Mobility inside-App, die Dein-Deutschlandticket heißen wird.

„Der Vertrieb des Deutschlandtickets über Mobility inside bietet sowohl für Verkehrsunternehmen als auch für Fahrgäste handfeste Vorteile“, so Britta Salzmann, Geschäftsführerin von Mobility inside. „Verkehrsunternehmen behalten bei Mobility inside Zugang zu Fahrgeldeinnahmen und zu den Käuferinnen und Käufern. Fahrgästen bietet die Mobility inside-App passend zum Deutschlandticket eine Fahrplanauskunft für die ganze Republik mit Echtzeitdaten und oben drauf Standorte von Sharing-Angeboten – natürlich ebenfalls für ganz Deutschland.“

Besondere Bedeutung kommt der Mobility inside-App zu, da das Deutschlandticket nicht nur das erste deutschlandweite Abo für den öffentlichen Nahverkehr sein wird, sondern auch das erste Ticket in Deutschland, das es nur digital gibt.

„Damit hebt sich Mobility inside von den meisten Mobilitäts-Apps ab und bietet darüber hinaus eine vollwertige Vertriebslösung gerade auch für Regionen, die bislang kein digitales Angebot haben, so Jörg Puzicha, Geschäftsführer von Mobility inside. „Wir freuen uns sehr, dass bereits zahlreiche Verkehrsunternehmen aus ganz Deutschland dabei sind und gerade aktuell viele weitere mit uns in Kontakt stehen, um über uns das Deutschlandticket zu vertreiben.“

Fahrgäste haben sogar zwei Möglichkeiten, mit Mobility inside das Deutschlandticket zu kaufen. Das Deutschlandticket wird sowohl über die bereits in den Stores befindlichen regionalen Apps auf Mobility inside-Technik wie RMV.Deutschland angeboten als auch über die nationale App, die Dein-Deutschlandticket heißen wird.

Start der App am 3. April mit Call a Bike-Aktion

Die Mobility inside-App startet pünktlich zum deutschlandweiten Vorverkaufsstart des Deutschlandtickets am 3. April. Sie ist im Apple- und Google-Play-Store kostenlos

Mobility inside Holding GmbH & Co KG

Ansprechpartner Presse

Maximilian Meyer
Fon +49 6192 294-111

kommunikation@mobility-inside.de
www.mobility-inside.de

Poststraße 2-4
60329 Frankfurt am Main



Pressemitteilung

verfügbar. Sie wird Dein-Deutschlandticket heißen. Alle, Call a Bike-Neukund*innen, die im Mai oder Juni ihr Deutschlandticket über die Mobility inside-App kaufen, erhalten einen 10 Euro-Gutschein für das Fahrradverleihsystem der Deutschen Bahn „Call a Bike“.

Über Mobility inside

Nur eine einzige App für alle Reisen mit Bus, Bahn und Sharing-Angeboten – und das deutschlandweit: Das ist das Ziel des branchenweiten Vernetzungsprojekts Mobility inside. Eine digitale Plattform verknüpft Fahrplaninformationen, Tarife und die Abrechnung. Die Fahrgäste profitieren von „Informieren, Buchen und Bezahlen“ aus einer Hand: Mit Mobility inside erhalten sie deutschlandweit Verbindungsauskünfte für Bus, Bahn und Sharing-Angebote wie Fahrrad- und Autoverleihsysteme, können diese aus der App heraus buchen und bezahlen. Damit entfällt die umständliche Installation mehrerer getrennter Anbieter-Apps.

Seit April 2022 ist die erste Version von Mobility inside in den App-Stores verfügbar. Sie bietet Fahrten zum Regeltarif im ÖPNV der teilnehmenden Regionen und zudem ein multimodales Routing mit Sharern (Bike, Roller, Auto) an. Schrittweise wird diese Version um Funktionen und Partner (darunter DB-Nah- und Fernverkehrstarif) erweitert und schließlich auf die komplette ÖPNV- und Mobilitätsbranche ausgerollt.

Innerhalb des Projekts verantworten die Stadtwerke München insbesondere das Routing, also die Fahrtenbildung. Der RMV stellt das Hintergrundsystem für die Ausgabe von Fahrkarten und deren Abrechnung zur Verfügung, und die DB-Tochter Mobimeo bringt ihr Know-how zur Gestaltung der Nutzeroberfläche der Apps sowie der Schnittstellentechnik ein.

Die 15 Mobility inside-Gesellschafter

Aktiv Bus Flensburg, Albtal-Verkehrs-Gesellschaft, Bentheimer Eisenbahn, Bochum Gelsenkirchener Straßenbahnen, Deutsche Bahn, Dortmunder Stadtwerke, Landshuter Verkehrsverbund, Leipziger Verkehrsbetriebe, Mainzer Verkehrsgesellschaft, Nordhessischer Verkehrsverbund, Rhein-Neckar Verkehr, Rhein-Main-Verkehrsverbund, Stadtwerke München, Verkehrs-Aktiengesellschaft Nürnberg, VMV-Verkehrsgesellschaft Mecklenburg-Vorpommern.

Mobility inside Holding GmbH & Co KG

Ansprechpartner Presse

Maximilian Meyer
Fon +49 6192 294-111

kommunikation@mobility-inside.de
www.mobility-inside.de

Am Hauptbahnhof 6
60329 Frankfurt am Main